



Escuela de Negocios
para las Américas
UdeMM



Ricardo Martirene

Ricardo Martirene es Conferencista Internacional y Consultor de Empresas y Gobiernos en Latinoamérica, ex vicepresidente de Franklin Covey Cono Sur. Fue Gerente de Marketing de WORLD TRADE CENTER, Gerente de Negocios de UBS (Union des Banques Suisses) / André Cié, Director de Desarrollo de Negocios de Crowe Horwath Consultores y Auditores.

Es graduado en Comercio Internacional, UdeMM, con un Postgrado en Marketing en la Universidad de California, Berkeley.

Es asesor en Estrategia y Liderazgo de Presidentes y Directores de empresas multinacionales y Gobiernos.

Es profesor invitado del Máster en Coaching y Cambio Organizacional de la Universidad del Salvador.

Ha dictado clases como Profesor Invitado en San Diego State University, Universidad Latina de Panamá, Universidad Latina de Costa Rica, Universidad Católica del Uruguay, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UADE, Master en Recursos Humanos y UCA en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas.

Ha escrito diferentes artículos y ediciones sobre Liderazgo, Desarrollo Organizacional y Estrategia. También ha dictado conferencias en distintos países de Latinoamérica sobre estos contenidos.