

DIPLOMATURA en COACHING de NEGOCIOS



“Cambia uno, cambia el entorno.”

La Diplomatura en Coaching de Negocios de la Escuela de Negocios y Gobierno de las Américas de la UdeMM es una especialidad dentro del coaching para quienes quieran adquirir nuevas técnicas y herramientas que impulsen su crecimiento y desarrollo.

El Coaching de Negocio es un proceso de acompañamiento que influye sobre el nivel estratégico y operativo de las empresas con el fin de que estas alcancen su máximo potencial, utilicen mejor sus recursos, logren sus metas y evolucionen.

Mediante herramientas y prácticas del Coaching le proponemos a los participantes mejorar su liderazgo y productividad.

¿Qué ofrece este programa?

Desarrollar competencias, técnicas y herramientas de coaching aplicables al negocio para potenciar el trabajo personal y del equipo.

El total de horas de la Diplomatura es de 144. Los encuentros son una vez a la semana con duración de 2 horas. La duración total es de 8 meses. Las clases quedan grabadas para quienes no puedan asistir.

Duración: 34 semanas. Inicia el 11 de abril y finaliza el 28 de noviembre.

Horario: Días martes de 18:00 a 20:00

Se entregará a los participantes material de lectura previa, a los efectos de maximizar la efectividad del programa. Las clases han sido planificadas con una metodología de trabajo en equipo, netamente interactiva, promoviendo la participación de todos los integrantes.

La UdeMM / Escuela de Negocios y Gobierno de las Américas emitirá el certificado correspondiente.

Dirigido a:

Líderes, Gerentes, Coaches, Consultores, Psicólogos Organizacionales, y todos aquellos que gestionen equipos.

Aprobación:

- Asistencia del 80 % a las clases online sincrónicas.
- Reseña de libros: el participante deberá elaborar una reseña de un libro de la lista de bibliografía enviada.
- Prácticas de coaching: los participantes tendrán que realizar 30 horas prácticas con clientes de las organizaciones.
- Cuestionarios de evaluación de aprendizaje: en la plataforma tendrán cuestionarios mensuales que les permitirá ir avanzando de manera ordenada sobre los contenidos del programa
- Examen escrito: este examen integra los contenidos del programa.
- Proyecto de aplicación: cada alumno deberá presentar un proyecto que incluya objetivos, plan de acción y formas de implementación de un proceso de coaching de negocios. Opcional en grupo.

Contenido a desarrollar durante la Diplomatura:

- Que es coaching. Estructura de una sesión. Acuerdos.
- Habilidades de escucha.
- Técnicas de PNL aplicado al coaching de negocios.
- Técnica Acción – Reflexión- Aprendizaje.
- La rueda del coaching empresarial.
- Objetivos y valores.
- Manejo de emociones en el equipo.
- La vida del equipo.
- Acuerdos y claridad en los objetivos.
- Pensamiento sistémico aplicado.
- Confidencialidad en los procesos.
- Como construir un plan de desarrollo personal.
- Herramientas para la gestión de acciones.
- La importancia de las perspectivas.

- Actos lingüísticos.
- Técnica para dar feedback.
- Desarrollo de competencias.
- Interpretación de un análisis de competencias.
- Preguntas avanzadas.
- Aprendizaje apreciativo.
- El arte de delegar.
- Análisis transaccional.
- Como estructurar planes de acción para que los equipos sean efectivos.
- Como abordar los conflictos y generar acuerdos ganar-ganar.
- Como crear sinergia en los equipos, gestionar la diversidad y el beneficio mutuo.
- Gestión del tiempo y su impacto en la productividad.
- Como gestionar el cambio y la innovación.
- Desarrollo del proceso creativo.
- Liderazgo y coaching.
- Mentoring de desarrollo: qué es, cómo se aplica dentro de la organización y sus beneficios.
- Y otros temas.

Los cursos que componen la Diplomatura estarán a cargo de Consultores y Facilitadores con amplia experiencia en Compañías Multinacionales, Medianas Empresas, Organizaciones Gubernamentales de América Latina y Organismos Internacionales.