



DIPLOMATURA EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO para ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

“Hacer del mundo un lugar mejor a través del Deporte”
Presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach (2024)

El horizonte de cambios en el mundo del deporte trae innovaciones que impactan a un ritmo muy dinámico, desafiando el status quo de la industria con propuestas en nuevas plataformas, productos y eventos deportivos, acompañados del rápido desarrollo tecnológico emergente en la sociedad. Ciudadanos y fans más conectados y empoderados, demandan mayor compromiso y transparencia a las organizaciones deportivas y apoyan a los deportistas embajadores de causas que visibilizan injusticias en el mundo. Los auspiciantes priorizan inversiones que generen impactos positivos en temas clave de la agenda de desarrollo sostenible.

La búsqueda de un rumbo hacia dónde dirigir una organización deviene del desarrollo de una visión basada en principios y valores que fundamentan la actividad de la organización. El liderazgo se convierte en la competencia humana que permite desarrollar esta visión, con estrategias dinámicas adaptables a los cambios constantes que transitan las sociedades actuales, y las tendencias y demandas del nuevo mundo laboral y social.

La evolución de las organizaciones deportivas se convierte en un imperativo estratégico que implica adoptar prácticas ágiles para lograr una gestión más eficiente y profesional, con un liderazgo que fusione la visión estratégica empresarial con las dinámicas cambiantes del mundo del deporte.

¿Qué ofrece este programa?

El programa tiene una duración de 80 horas, dictadas entre los meses de mayo a noviembre de 2024. Se compone de los siguientes 8 módulos y un trabajo final:

Módulo 1: Liderazgo estratégico (10 horas)

En este módulo abordaremos el pensamiento estratégico a futuro con una visión convocante y una estrategia que encuentra adhesiones en sus ideas y propuestas. La visión que moviliza a las personas hacia metas y objetivos con una perspectiva de futuro. La estrategia para enfocar los esfuerzos alineando los recursos a las prioridades más importantes y el desarrollo de actitudes y valores como la confianza en la diversidad de sus equipos, un sentido ético que orienta los comportamientos, un espíritu emprendedor que favorece los procesos de cambio y una orientación al logro que estimula a las personas a su alrededor. Y la competencia de la ejecución como fundamento para lograr el éxito, priorizando las metas más importantes, monitoreando las acciones predictivas de los resultados, y comprometiendo a sus equipos con una buena rendición de cuentas.

Módulo 2: Neuroliderazgo aplicado a la gestión del talento y desarrollo de equipos (8 horas)

Las organizaciones enfrentan desafíos relacionados con la gestión de equipos, la comunicación efectiva, la adaptabilidad al cambio y la necesidad de que sus líderes comprendan las dinámicas emocionales y cognitivas que influyen en el alto desempeño.

Este módulo trae una forma innovadora de liderazgo para mejorar la productividad, la eficiencia, el rendimiento, el bienestar y desarrollo personal y profesional de sus líderes y colaboradores, incluyendo la evaluación de estilos de pensamiento Benziger a todos los participantes.

Módulo 3: Habilidades conversacionales para comunicación efectiva (8 horas)

Este módulo trae herramientas para que el líder logre acceder y participar activamente de las conversaciones, ponga sobre la mesa las conversaciones incómodas y difíciles, desarrolle una escucha empática y desapego de creencias que obstaculizan el abrirse a una mirada diferente como una posibilidad para abrirse a nuevas perspectivas. El líder requiere desarrollar habilidades conversacionales que permitan mantener conversaciones efectivas y asertivas con sus equipos, escuchar abiertamente las diferentes opiniones y dar la bienvenida a la diversidad como fuente de creatividad e innovación. Implica entender el impacto de sus palabras y hacerse responsable de ello.

Módulo 4: Gestión y coaching emocional (10 horas)

Este módulo aborda a las emociones como centrales en toda actividad humana. Si bien nos hemos formado para centralizar nuestra vida y nuestras decisiones en la sabiduría racional, seguimos siendo fundamentalmente seres emocionales.

El mundo del deporte, al igual que la vida, está atravesado por un sinnúmero de emociones que emergen frente a diversas situaciones más o menos desafiantes y nos invitan a ponernos en acción. En el mejor de los casos nuestro accionar es adecuado, pero no pocas veces la energía emocional se desborda y se convierte en acciones poco efectivas y nada íntegras. Es por ello que es necesario tener en cuenta las emociones que mayormente aparecen y aprender a gestionarlas adecuadamente. La motivación y el entusiasmo antes de salir a jugar, o quizás el miedo. La alegría de lograr los objetivos planteados. El enojo y la frustración cuando no se llega al resultado esperado. La vergüenza y la culpa frente al error, la tristeza frente a la derrota y el orgullo de ser parte son sólo algunas de las emociones con las que nos enfrentamos día a día.

Autoconciencia emocional, agilidad emocional, fortaleza emocional, empatía, incrementar la confianza y afrontar los desafíos emocionales con valentía y coraje son algunas de las habilidades socioemocionales que las personas necesitan desarrollar.

La práctica del liderazgo requiere que los líderes aprendan a gestionar sus propias emociones y se involucren de forma consciente, para generar contextos emocionales donde aprovechar el poder y la energía que las emociones tienen, y acompañar a sus equipos para que pueda gestionar las propias.

Módulo 5: Gestión y adaptabilidad al cambio (8 horas)

Este módulo aborda una visión sistémica del cambio, los fundamentos y el proceso del cambio en equipos y organizaciones, los tipos y etapas del cambio a través de su implementación en equipos de alto desempeño, identificando los errores, riesgos y resistencias más comunes en los procesos de cambio y comprendiendo la importancia de la cultura organizacional, observada en el comportamiento de sus líderes, y el impacto que tiene en el comportamiento de las personas en un proceso de cambio.

Módulo 6: Confianza y Liderazgo Ético en el deporte (10 horas)

Este módulo trae temas para aumentar la credibilidad personal, construir, extender y restaurar la confianza en las relaciones clave, aumentar la credibilidad del equipo, construir una marca confiable y hacer una contribución distintiva a la sociedad.

Módulo 7: Productividad y ejecución estratégica (10 horas)

Este módulo aborda la ejecución estratégica como un elemento crucial para el éxito de cualquier organización y evitar que el tan común micro gerenciamiento de la estrategia organizacional traiga consecuencias de alto impacto en los resultados y la sustentabilidad de la Organización. Para lograr una ejecución estratégica efectiva, es indispensable definir los Imperativos que deberán ser comunicados y validados por la organización. Definir, en toda la organización, las metas clave, desarrollar actividades predictivas de resultados, mantener un tablero de control práctico y desarrollar un sistema de accountability efectivo, son la base para una Ejecución Efectiva.

Creando una visión y una estrategia compartidas y bien comunicadas, ejecutando la estrategia, a través de las metas críticas de la organización y de cada área. Trabajando con los responsables de cada área en la sincronía horizontal para que sus respectivas Metas Críticas Estratégicas no sean un obstáculo para el logro de las Metas Críticas Estratégicas de otras áreas. Un proceso de Ejecución Estratégica requiere de liderazgo y gerenciamiento en toda la organización. Este sistema nos mostrará las falencias existentes y en qué nivel de la organización se debe trabajar para que sea posible lograr las Metas definidas.

Módulo 8: Gestión sostenible en el deporte (6 horas)

En este módulo nos centraremos en la importancia de la gestión responsable del deporte, con particular énfasis en los impactos que una organización deportiva genera en los diferentes grupos de interés con los cuales interactúa como los colaboradores, deportistas, seguidores, sponsors, fans, comunidad entre otros, así como el aporte que puede efectuar a la agenda global del desarrollo sostenible. Se presentará a la ISO 26000 como marco de referencia en la gestión responsable en las organizaciones y se compartirán ejemplos de estrategias y reportes de sostenibilidad publicados por conocidas organizaciones deportivas, para visualizar el recorrido entre la teoría y la práctica.

Trabajo final (10 horas).

Calendario Planificado:

	2hs por clase de 18:00 a 20:00 hs	Mayo			Junio				Julio					Agosto				Septiembre					Octubre					Noviembre					
		Mie	Lun	Mie	Lun	Mie	Mie	Mie	Lun	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie	Mie
M1	Liderazgo Estratégico	2	2	2	2	2																											
M2	Neuliderazgo aplicado a la gestión del talento y el desarrollo de equipos					2	2	2	2	2																							
M3	Habilidades para Comunicación Efectiva								2	2	2	2	2																				
M4	Gestión y Coaching Emocional											2	2	2	2	2	2																
M5	Gestión y Adaptabilidad al Cambio																2	2	2	2	2												
M6	Confianza y Liderazgo Etico																2	2	2	2	2	2											
M7	Productividad y Ejecución Estratégica																						2	2			2	2	2	2	2		
M8	Gestión Sostenible en el Deporte																														2	2	2

Objetivos:

Esta diplomatura tiene como objetivo aportar en la formación profesional del participante para gestionar de forma más eficaz su organización a través de:

- Liderazgo: Desarrollar una visión estratégica para liderar en tiempos de cambio constante
- Neurociencias: Orientar la gestión deportiva con herramientas de neurociencias, analizando los fundamentos del comportamiento humano, conociendo cómo funciona su cerebro y como crear un escenario óptimo para el alto desempeño, promoviendo el autoliderazgo a partir del conocimiento en profundidad de fortalezas y debilidades, comprendiendo el impacto de las características de pensamiento personales en los resultados grupales y aprendiendo a diseñar equipos de alto impacto, creando ecosistemas saludables para el bienestar de las personas.
- Comunicación efectiva: Proporcionar herramientas de comunicación efectiva, adquiriendo y poniendo en práctica conocimientos que desarrollen la habilidad para la escucha y para mantener conversaciones efectivas, identificando los principales elementos de la comunicación asertiva, conociendo y practicando habilidades lingüísticas que permitan tener comunicación no violenta y generar acuerdos.
- Gestión emocional: Proporcionar herramientas para desarrollo del liderazgo personal y colectivo, aprendiendo a distinguir entre emociones y estados de ánimo, reconociendo la expresión emocional para accionar de manera íntegra y efectiva, conociendo el requerimiento de cada emoción básica, en términos de acciones efectivas, y desarrollando un modelo de observación que permita autogestionar de manera consciente y ágil las emociones y gestionar los estados anímicos del equipo de trabajo.
- Cambio y ejecución estratégica: Proporcionar herramientas para gestionar el cambio y la ejecución de la visión estratégica, entendiendo los fundamentos y el proceso del cambio en equipos y organizaciones, implementando el cambio en equipos de alto desempeño, identificando los errores, riesgos, y resistencias más comunes en los procesos de cambio, comprendiendo la importancia de la cultura en el cambio. Aumentando la credibilidad personal y del equipo, construyendo y restaurando la confianza en las relaciones clave para una marca confiable y haciendo una contribución distintiva a la sociedad a través de un liderazgo ético práctico.
- Gestión sostenible: Introducción a la gestión sostenible en el deporte para generar un acercamiento de las entidades deportivas al modelo de gestión sostenible, para fortalecer sus relaciones con los grupos de interés y maximizar su aporte a la agenda global de desarrollo sostenible.

A quien está dirigido:

A Profesionales de las organizaciones deportivas, deportistas y demás personas del entorno del mundo del deporte.

Metodología

- Clases virtuales con acceso a la plataforma designada por la Universidad.
- El total de horas de la Diplomatura es de 80.
- Las clases se dictarán 1 vez por semana, los días miércoles, con duración de dos horas desde las 18:00 hasta las 20:00 hs. más siete días lunes durante el año en el mismo horario de las 18:00 a las 20:00 hs. Las mismas se grabarán para quienes no puedan asistir y puedan verlas posterior al encuentro.
- La duración total es de 7 meses (80 horas) para quienes elijan hacerla de forma continua.
- Los encuentros han sido planificados con una metodología de trabajo en equipo, altamente interactiva, promoviendo la participación de todos los integrantes.

- Habrá materiales y/o actividades preparatorias, a los efectos de maximizar la efectividad del programa.

La UdeMM / Escuela de Negocios para las Américas, emitirá el certificado correspondiente.

Director de la Diplomatura: Gianni Morales

Los cursos que componen la Diplomatura estarán a cargo de profesionales consultores y facilitadores con amplia experiencia en el mundo deportivo, compañías multinacionales, medianas empresas, organizaciones gubernamentales de América Latina y organismos internacionales.